



NAM-1601410101021000 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. II) (CBCS) Examination

March / April - 2017

Journalism

(Principles of Communication)

(New Course)

Time : 2 $\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

૧ વિકાસલક્ષી પ્રત્યાયન એટલે શું ? વર્તમાન ભારતમાં તે કઈ રીતે પ્રસ્તુત છે ? ૧૪
સમજાવો.

અથવા

૧ વિકાસલક્ષી પ્રત્યાયનમાં મીડિયા કઈ રીતે મહત્વની ભૂમિકા ભજવી શકે ? ૧૪
ટેલિવિઝનના ઉદાહરણ સાથે ચર્ચા કરો.

૨ પ્રત્યાયન એટલે શું ? યોગ્ય ઉદાહરણો સાથે તેના પ્રકારો સમજાવો. ૧૪

અથવા

૨ સમૂહ પ્રત્યાયન એટલે શું ? તેની લાક્ષણિકતાઓ સમજાવો. ૧૪

૩ પ્રત્યાયન પર ટેકનોલોજી કઈ રીતે અસર કરે છે ? યોગ્ય ઉદાહરણો સાથે સમજાવો. ૧૪

અથવા

૩ ધ્વનિ ખલેલ (Noise) એટલે શું ? વિવિધ પ્રકારના ધ્વનિ ખલેલ સમજાવો. ૧૪
પ્રત્યાયન પર તેની કેવી અસરો થાય છે.

૪ (અ) સાત 'સી' વર્ણવો. ૭

અથવા

(અ) 'ક્રિડબેક' તેનું મહત્વ સમજાવો. ૭

૪ (બ) લાસવેલનું પ્રત્યાયન મોડેલ સમજાવો. ૭

અથવા

(બ) 'ટુ સ્ટેપ ફ્લો થિયરી' યોગ્ય ઉદાહરણ સાથે સમજાવો. ૭

- ૫ નીચેનામાંથી ચાર પૈકી કોઈ પણ બે ટૂંકનોંધ લખો : ૧૪
- (૧) સમૂહ માધ્યમો અને સમાજ
 - (૨) સંસ્કૃતિ પર સમૂહ માધ્યમોનો પ્રભાવ
 - (૩) પ્રત્યાનનું એસ એમ સી આર (SMCR) મોડેલ
 - (૪) ગર્બનરનું કોમ્યુનિકેશન મોડેલ.

ENGLISH VERSION

- 1 What do you mean by development communication ? 14
How it is relevant in today's India.
- OR**
- 1 How media can play vital role in development 14
communication ? Discuss an example of television.
- 2 What is communication ? Discuss its various types with 14
appropriate examples.
- OR**
- 2 What is Mass Communication ? Discuss its characteristics. 14
- 3 How technology influences communication ? Explain it 14
with relevant examples.
- OR**
- 3 What is noise ? Explain types of noises in detail. How 14
does it affect to any communication?
- 4 (a) Explain seven 'C's. 7
- OR**
- (a) Explain 'feedback' and its importance in 7
communication.
- (b) Discuss Laswell's Communication model. 7
- OR**
- (b) Explain two steps flow theory with appropriate 7
examples.
- 5 Write short notes : (any two) 14
- (1) Mass Media and Society
 - (2) Influence of Mass Communication on Culture
 - (3) SMCR Model of Communication
 - (4) Garbner's Communication Model.